

## Une connaissance des acteurs de santé

- Industriels du médicament, du diagnostic et des dispositifs médicaux et leurs fédérations (LEEM, SNITEM)
- Institutionnels : membres du collège de la HAS, ANSM, ARS Ile de France...
- Syndicats et groupements de professionnels de santé (CSMF, SML, FSPF, USPO, Giropharm , CNGPO, ...) - Key Opinion Leaders, sociétés savantes (cardiologie, allergologie, gastroentérologie, rhumatologie,...)
- Associations de patients (AFA, AFD, ...)

## Une connaissance des payeurs privés et leur écosystème

- Assureurs, IP et mutuelles
- Plateformes de santé
- Assisteurs
- Fédérations : FFSA, CTIP, FNMF
- Opérateurs de tiers-payant (Cegedim, Almérys)...

## Un savoir - faire

- Issu de l'expérience:
- Bonne connaissance des problématiques déontologiques et des politiques de santé
  - Parcours de soins et coordination des acteurs
  - Gestion de projets pluridisciplinaires
  - Prospective et innovation
  - Téléconsultation et E santé
  - Prévention et Accompagnement

## Une veille permanente

- Sur les innovations en santé et en E santé
- Sur les contraintes réglementaires et les évolutions des politiques de santé
- Sur les problématiques d'accès au marché(remboursement et prise en charge)
- Sur les nouveaux modes de rémunération et nouvelles organisations avec les perspectives et impacts business associés